

'Boleh cetus konflik kaum'

Kerajaan perlu pastikan tiada diskriminasi barangan Bumiputera

Oleh Mohd Iskandar Ibrahim dan Siti Haliza Yusop
bhnews@bh.com.my

Kuala Lumpur: Kempen memboikot produk bukan Islam disifatkan sebagai perbuatan tidak sihat dan boleh menimbulkan perbalahan antara kaum.

Presiden PKR, Datuk Seri Anwar Ibrahim, berkata kempen mempromosi produk halal boleh diterima tetapi tidak membabitkan pemulauan produk.

"Kalau tujuannya mempromosi produk halal, itu boleh diterima tetapi tindakan sebegini (boikot) boleh menimbulkan perbalahan dan membabitkan isu antara kaum. Ia tidak sihat.

"Konotasi perkauman yang digunakan (dalam kempen) pada saya tidak sihat dalam masyarakat berbilang kaum di negara ini.

"Sebagai orang Islam, penting untuk menghasilkan produk yang baik dan diterima oleh semua, tetapi ada juga produk yang diperlukan orang Islam tapi dihasilkan oleh orang Cina jadi itu dibenarkan," katanya.

Beliau berkata demikian kepada media ketika ditemui selepas Persidangan Antarabangsa Sejarah dan Kebudayaan 2019 (ICHCC-SEA) di Institut Antarabangsa Tamadun Islam dan Alam Melayu (ISTAC) di sini, semalam.



“Adalah lebih sesuai kita gunakan konotasi positif seperti kempen menggalakkan barangan buatan Bumiputera tanpa menghalang pengguna membeli produk bukan Bumiputera.

Ahmed Razman Abdul Latiff,
Pengurus Pembangunan
Perniagaan Putra Business
School, Universiti Putra
Malaysia (UPM)

Beliau diminta mengulas gerakan menerusi media sosial memboikot produk bukan Islam dan mengutamakan barang keluaran orang Islam.

Sementara itu, kerajaan disaran merangka dasar baharu bagi memastikan produk keluaran Bumiputera diberi peluang sama untuk melengkapi rangkaian bekalan dimonopoli pihak tertentu selama ini.

Pengurus Pembangunan Perniagaan Putra Business School



“Mungkin pihak terbabit boleh mewujudkan platform atau portal dalam talian untuk mempromosikan produk, malah portal terbabit boleh menarik pengguna peringkat antarabangsa.

Barjoyai Bardai,
Pakar ekonomi

(PBS), Universiti Putra Malaysia (UPM), Prof Madya Dr Ahmed Razman Abdul Latiff, berkata dasar itu perlu kerana wujud sentimen produk keluaran Bumiputera seolah-olah dipinggirkan.

"Kempen memboikot barangan bukan Islam dan Bumiputera membawa konotasi negatif.

"Justeru, adalah lebih sesuai kita gunakan konotasi positif seperti kempen menggalakkan barangan buatan Bumiputera tanpa menghalang pengguna membeli

produk bukan Bumiputera.

"Oleh itu, kerajaan perlu untuk memastikan tiada diskriminasi ke atas barangan buatan Bumiputera di pasaran," katanya ketika dihubungi, semalam.

Ahmed Razman berkata, persatuan pengeluar barangan Bumiputera boleh mengambil inisiatif mewujudkan logo eksklusif pada produk masing-masing bagi memudahkan pengguna membuat pilihan.

"Isunya berkaitan rangkaian bekalan kerana peniaga Bumiputera tidak menguasai keseluruhan rangkaian bekalan, sekali gus menyebabkan berlaku diskriminasi ke atas mereka," katanya.

Pakar ekonomi, Prof Dr Barjoyai Bardai, berkata ada kira-kira 5,000 produk keluaran Bumiputera dan Islam di pasaran yang mendapat permintaan tinggi dalam kalangan pengguna.

"Isu ini tiada kaitan dengan kempen boikot (produk keluaran bukan Bumiputera), sebaliknya produk Bumiputera dan Islam perlu diketengahkan.

"Mungkin pihak terbabit boleh mewujudkan platform atau portal dalam talian untuk mempromosikan produk, malah portal terbabit boleh menarik pengguna peringkat antarabangsa," katanya.

Ketika ditanya wartawan mengenai gerakan memboikot barangan keluaran bukan Bumiputera baru-baru ini, Tun Dr Mahathir Mohamad menyifatkannya sebagai tidak baik kepada negara.

Perdana Menteri dilaporkan berkata, tindakan memboikot terbabit tidak sepatutnya berlaku dan tidak akan memberi kesan, sebaliknya hanya menimbulkan kemarahan.